

REGULAMIN KONKURSU „MOBILITY TRENDS 2017”

§ 1

Do Konkursu o „Złoty BELL”, który zostanie rozstrzygnięty na GALI MOBILITY TRENDS 2017 mogą być zgłaszane produkty, mające swoją premierę na polskim rynku w 2017 roku, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty likwidacji),
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

- a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
- b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować jeden produkt w maksymalnie 3 kategoriach

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do MIT MEDIA Group Sp. z o.o. w Warszawie w terminie do 31 grudnia 2017,
- załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1,
- załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii oraz opisu produktu od 300 do 1000 znaków (w wersji elektronicznej). Firma zgłaszająca produkt oświadcza, że posiada wszelkie prawa do umieszczenia zdjęcia oraz opisu produktu/usługi.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy sformułować w językach: polskim lub angielskim.

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez MIT MEDIA Group Sp. z o.o. w Warszawie. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.

4. Zgłoszenie produktu do konkursu GALA MOBILITY TRENDS 2017 jest jednoznaczne ze zgodą na zamieszczenie na stronie głównej firmy, która zgłasza produkt, link do strony GALI MOBILITY TRENDS 2017, na której znajduje się ankieta dla głosujących na nagrody nominowane do nagrody „Złoty BELL”.

§ 4

1. Wyłanianie zwycięzców:

- wszystkie prawidłowo zgłoszone produkty i usługi, biorą udział w konkursie. W 18 kategoriach decydują konsumenci, oddając swój głos wypełniając ankietę. Głosowanie odbywa się poprzez ankietę umieszczoną na stronie www.ankieta.mobilitytrends.pl i trwa do 22 stycznia 2018.
- jury w skład, którego wchodzi redaktorzy i dziennikarze magazynów „Mobility”, MobilityNews.pl TechnikalniaTV wybiorą zwycięzców w 5 kategoriach.

KATEGORIE OTWARTE:

18 kategorii konsumenckich:

1. Smartfon roku 2017
2. Notebook roku 2017
3. Tablet roku 2017
4. Gadżet roku 2017
5. Akcesorium roku 2017
6. Mobilna aplikacja B2B roku 2017
7. Mobilna aplikacja B2C roku 2017
8. Mobilna gra roku 2017
9. Nawigacja roku 2017
10. Mobilne płatności roku 2017
11. Technologiczne auto roku 2017
12. Technologia health care roku 2017
13. Sportowy gadżet roku 2017
14. Smart home roku 2017
15. Innowacja roku 2017
16. Internet mobilny roku 2017
17. Oferta operatorska B2B roku 2017
18. Oferta operatorska B2C roku 2017

KATEGORIE ZAMKNIĘTE DLA KAPITUŁY:

1. Producent roku 2017
2. Operator roku 2017
3. Dystrybutor roku 2017
4. Polska Firma roku 2017
5. Człowiek roku 2017

Wyniki konkursu o „Złoty BELL” zostaną ogłoszone na Gali Mobility Trends 2017, która odbędzie się w Teatrze Capitol, 1 lutego 2018 roku.